

企业价值创造治理体系

Enterprise Value Creation Governance System

EVCGS



潘冬林/晨星

content

目录

01 EVCGS: 概览

02 EVCPS: 引领方向

03 EVCSS: 提供支持

04 体系关系与价值创造过程

EVCGS：概览

企业价值创造治理体系

01

核心与驱动因素

企业价值创造治理体系



EVCGS核心

EVCGS, 企业价值创造治理体系, 旨在持续优化经济、社会、环境价值创造, 通过整合战略、要素与治理机制, 实现企业可持续增长与竞争优势提升。



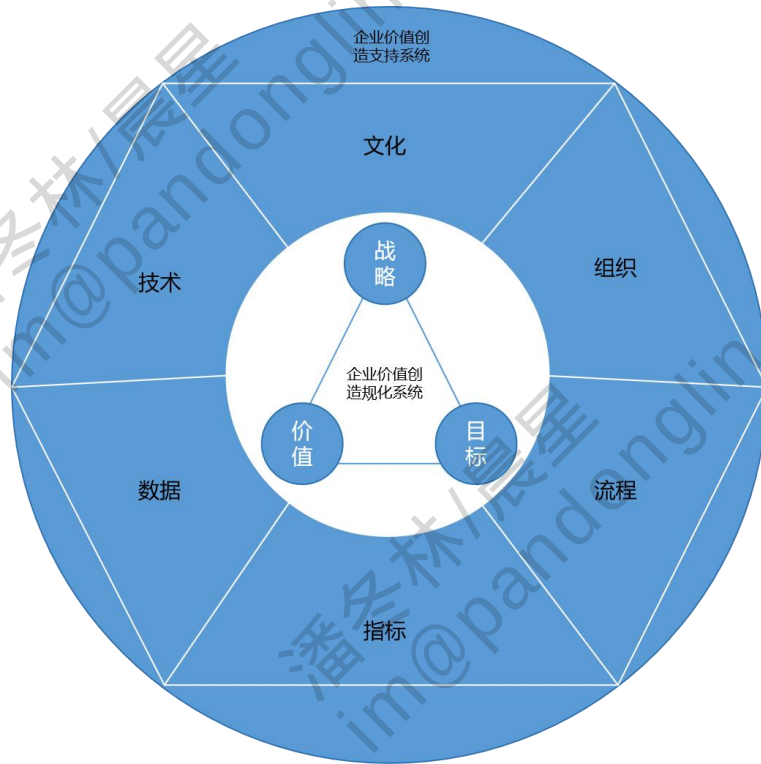
全球化与竞争

市场扩张与竞争加剧, 促使企业寻求高效治理模式, 提升全球竞争力, 适应复杂多变的商业环境。



体系关系图

企业价值创造治理体系



体系构成解析

企业价值创造治理体系



双体系协同共生

EVCGS由EVCPS与EVCSS双体系构成，前者引领战略方向，后者提供执行支持，共同驱动企业价值创造。



EVCPS核心

规划体系聚焦战略、目标与价值，动态调整以适应环境变化，确保价值创造的方向与效率。



EVCSS支撑

支持体系涵盖文化、组织、流程、技术、指标与数据，构建坚实基础，赋能价值创造过程。

EVCPS: 引领方向

企业价值创造规划体系

02

战略(Strategic)

企业价值创造规划体系



动态导航体系

战略作为动态导航体系，通过环境扫描识别机会与威胁，解码战略意图，构建韧性以适应不确定性，指导资源配置与行动方向。



环境扫描

定期进行PESTEL分析，洞察外部环境变化，识别市场趋势、政策调整、技术革新等，为战略调整提供依据。



战略意图解码

将愿景转化为具体目标链，如“5G专利占比超20%”，确保战略可执行，量化目标，便于跟踪与评估。



韧性构建

设置弹性阈值，增强战略灵活性，确保企业能在面对不确定性时，仍能保持稳定运营与价值创造。

目标(Goals)

企业价值创造规划体系



动态调整机制

目标具备灵活性，季度校准，确保与战略同步，适应市场变化。



风险耦合设计

关联风险因素，前瞻预判，增强目标设定的稳健性和可行性。



跨体系穿透力

确保各部门目标协同一致，促进整体战略的有效实施。



聚焦执行与绩效

细化战略，如“每日处理4PB训练数据”，量化目标，提升执行力。



价值(Value)

企业价值创造规划体系



EVCSS: 提供支持

企业价值创造支持体系

03

文化(Culture)

企业价值创造支持体系

行为底层操作体系

文化作为行为的底层操作系统，通过明确价值导向、构建心理契约和建立容错机制，驱动员工自发创造价值。

塑造行为规范

通过手册、培训等方式明确企业价值观，如“自由与责任”，塑造员工的行为规范，确保内外一致。

内驱力与学习机制

建立容错与学习机制，如共享失败数据库，鼓励创新与持续学习，增强员工的内驱力和适应性。

组织(Organization)

企业价值创造支持体系

跨部门协作机制

建立跨部门合作流程，打破壁垒，提升工作效率和创新能力。

资源优化配置

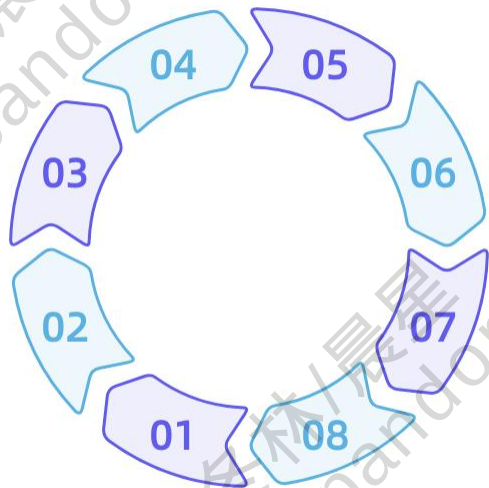
实现资源的有效利用和快速调整，支持业务的快速发展和变化需求。

网络化结构设计

构建网络化的组织架构，促进信息流通和资源共享，增强团队间的协同效应。

灵活敏捷结构

采用‘大中台+敏捷小组’模式，提高组织内部的灵活性和响应速度。



复盘机制建设

定期进行项目总结和经验分享，及时发现问题并采取措施改进。

反脆弱能力建设

培养组织对不确定性的抵抗力，能够在逆境中成长和发展。

快速恢复能力

确保组织在遭遇挑战后能够迅速恢复正常运作，并从经历中吸取教训。

持续学习文化

营造积极向上的学习氛围，鼓励员工不断进步，推动组织长期发展。

流程(Processes)

企业价值创造支持体系



智能优化

通过自动化调度、区块链溯源、动态编排提升效率与韧性，如双11订单体系、库存周转优化。



端到端交付

构建从需求到交付的无缝通道，确保价值高效传递，强化客户体验与内部协作。



动态适应

流程设计需具备灵活性，快速响应市场变化与客户需求，如三天上线新功能。

技术(Technology)

企业价值创造支持体系

01

技术赋能

通过数字孪生和认知计算等技术，强化洞察、决策与执行能力。

02

优化流程

提供工具与平台，实现自动化调度和实时反馈，提高工作效率。

03

加速价值创造

通过优化流程和提升效率，快速实现价值创造。

04

驱动预测决策

利用AI诊断和用户行为分析等技术，推动预测性与认知性决策。

05

加速产品迭代

借助前沿技术，加快产品更新速度，迅速响应市场需求。

06

确保高效精准

采用先进技术手段，保证工作过程中的高效率与准确性。

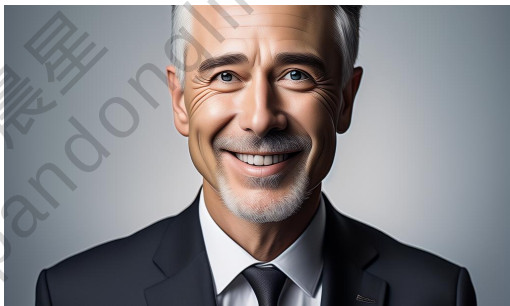
指标(Indicators)

企业价值创造支持体系



战略与绩效桥梁

指标作为战略与实际绩效之间的连接器，通过动态仪表盘、数据血缘映射和风险预警模型，实现精准监控与战略校准，确保企业价值创造过程的透明度与可控性。



量化评估与闭环管理

通过量化评估体系，如平衡计分卡融合ESG，指标不仅衡量当前绩效，还驱动未来的战略调整，形成闭环管理机制，持续优化企业价值创造流程。



决策依据与效能衡量

指标依赖于高质量数据，衡量流程、技术和组织的效能，为决策提供坚实的数据支持，确保企业资源的有效配置和价值最大化。

数据(Data)

企业价值创造支持体系

01

决策的燃料

数据驱动预测洞察与认知决策，是技术、指标、流程优化的基础，确保质量与安全，如GDPR合规。

03

质量与安全

数据质量与安全至关重要，遵循GDPR等法规，保障数据的准确性和保密性，维护企业信誉。

02

知识沉淀

数据作为企业知识资产，通过算法训练、产品迭代，提供决策依据，支撑价值创造过程。



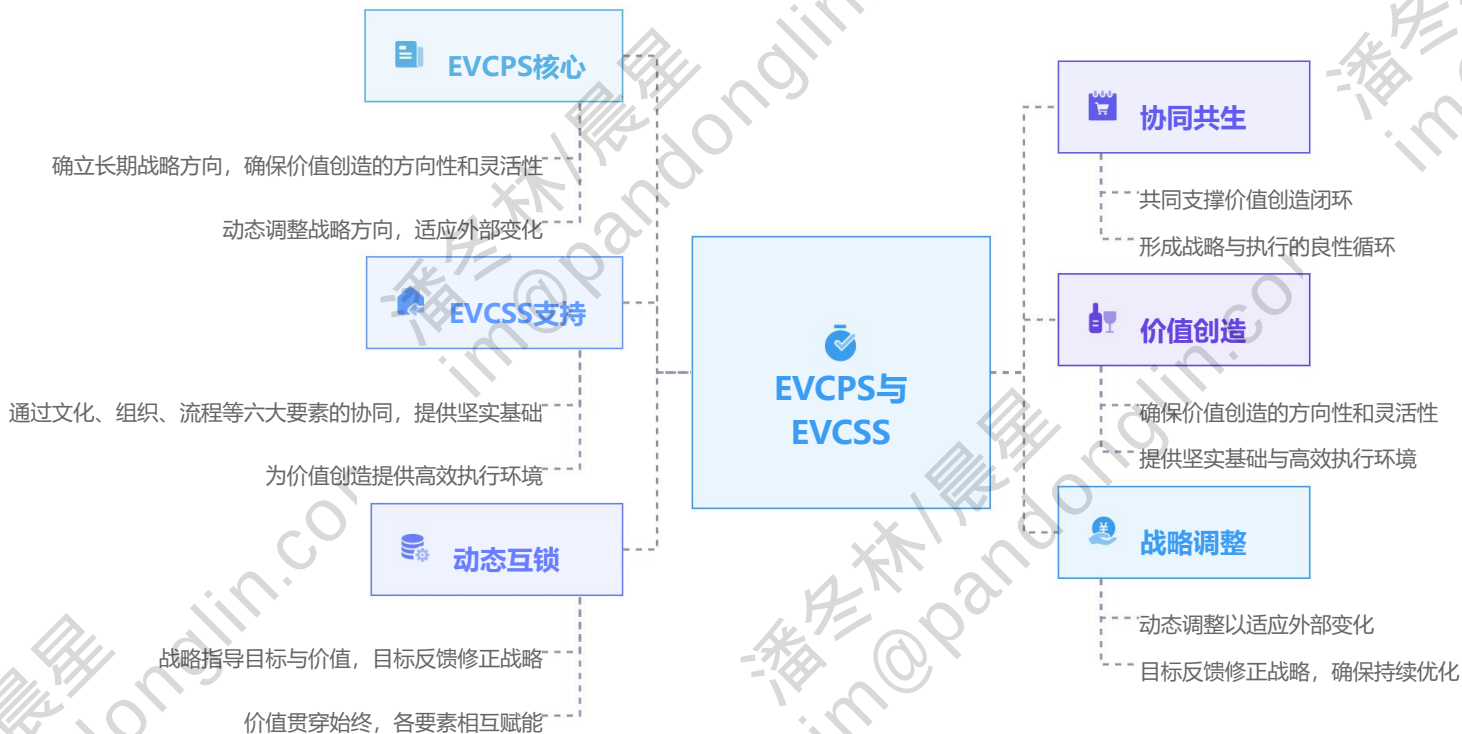
体系关系与价值创造过程

企业价值创造治理体系

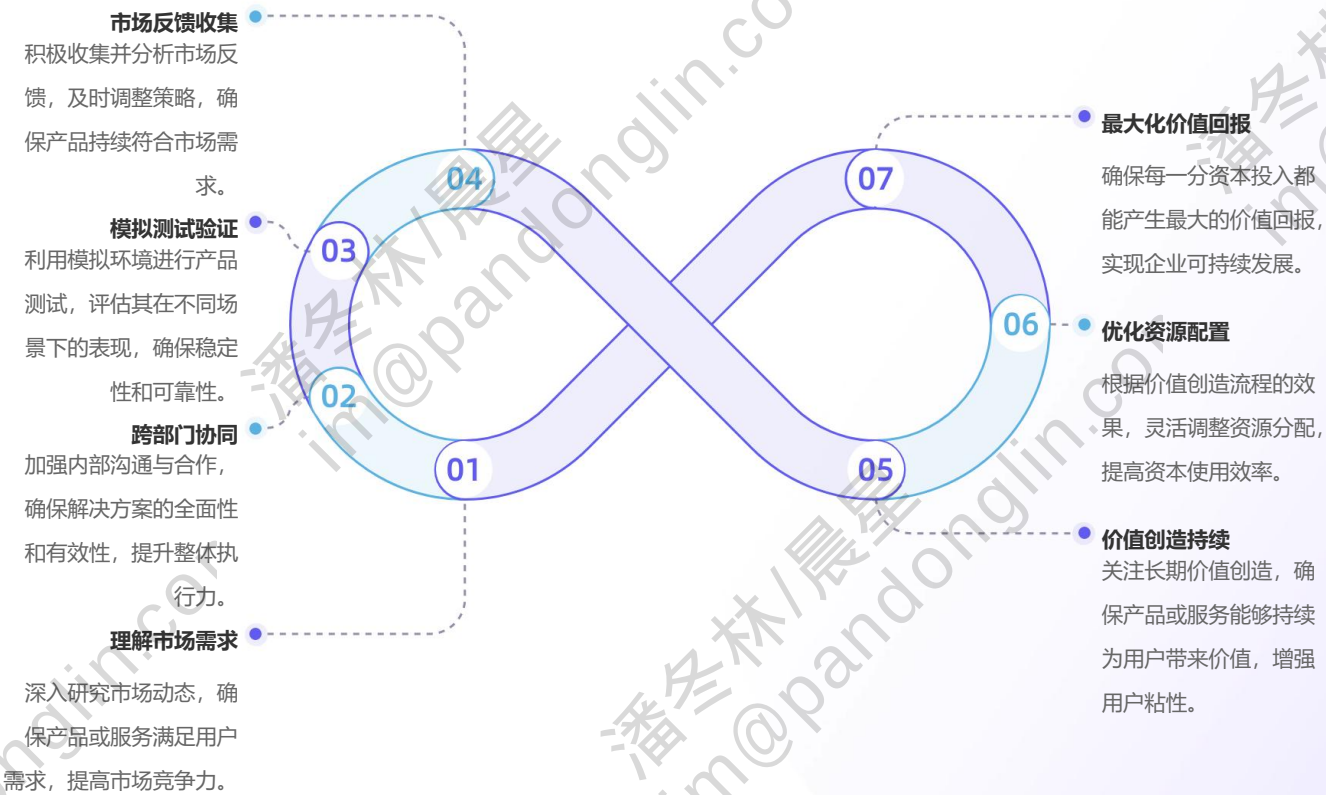
04

交互关系

企业价值创造治理体系



价值创造流



价值实现流

企业价值创造治理体系



价值变现核心

价值实现流聚焦于将创造的价值转化为实际收益，通过高效客户管理和交易流程优化，确保盈利与现金流稳定。



自动化与风控

自动化合同审批与回款预警系统，提升交易效率的同时，动态监控风险，保障企业财务健康。



盈利与现金流优化

直接关联收入确认效率与应收账款周转天数(DSO)，优化价值实现流，提升企业盈利能力和资金流动性。



价值再造流

企业价值创造治理体系



核心机理

聚焦于服务升级与持续改进，利用反馈机制优化价值创造和实现流程，提升客户资产与运营韧性。



实施案例

如华为的ITR流程，问题到解决，强调根因分析与服务升级，提高客户问题解决效率。



关键指标

客户问题根治率、产品/服务迭代速度、直接

THANKS

企业价值创造治理体系



晨星

浙江 杭州



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。